



N3X7 L3V3L 8R4ND MANAGEMENT

DATUM
5. – 6. Juni 2025



ORT
Berlin
Unter den Linden 42

MARKEN KRAFT

EXECUTIVE MASTERCLASS

Teilnehmende bewerten „Next Level Brand Management“
im Durchschnitt mit 4,7 von 5 Sternen ★★★★★

„Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen. Die Themen haben
eine große Relevanz für die tägliche Arbeit im Brand Management.“

Markus Vollmershaus, Leiter Markenmanagement VELTINS

Mit mehr Markenwissen zu mehr Markenwachstum

Die Marke ist Herz und Motor unternehmerischen Erfolgs. Sie schafft Kauf- und Zahlungsbereitschaft. Sie ist ein hocheffektives Führungsinstrument. Marken stehen in der aktuellen Zeitenwende jedoch vor großen Herausforderungen: Budgets sind unter Druck, die Kosten steigen, Kunden erwarten attraktive Angebote, Shareholder stabile Ergebnisse. Händler und Online-Plattformen entwickeln monopolistische Macht und gleichzeitig tobt der Kampf um gute Mitarbeiter.

Zum Glück existieren mittlerweile umfangreich validierte Erkenntnisse zur Entstehung von Markenkraft und Markenwachstum, besonders aus Quellen wie dem australischen Ehrenberg-Bass Institute. Dort wurden in den letzten Jahren besonders viele Mythen der Markenführung empirisch widerlegt, Erfolgsprinzipien für Markenstrategien erforscht und Instrumente zur Markensteuerung entwickelt. Einige der erfolgreichsten internationalen Unternehmen optimieren bereits mit KI-basierten Tools die Effizienz und Effektivität ihres Brand Managements. In Unternehmen aus der D-A-CH-Region sind diese Erkenntnisse und Werkzeuge jedoch noch unzureichend bekannt und selten im Einsatz.

Das Seminar vermittelt das aktuelle Wissen der Markenforschung, illustriert diese anhand von Best-Practise-Cases und gibt den Teilnehmern praxiserprobte Modelle an die Hand. Für mehr Entscheidungssicherheit und Durchsetzungskraft im Unternehmensalltag.

Seminarinhalt (Auszug)

- Wie beeinflusst Markenerfolg den Unternehmenserfolg?
- Wie überzeugt man CEOs und CFOs von Investitionen in Marke?
- Wie wirken Marken in der Emotional-Experience-Economy?
- Wie wichtig ist Targeting vs. Reichweite?
- Warum sind Category Entry Points wichtiger als Personas?
- Was ist das optimale Verhältnis zwischen Marke und Performance?
- Die 7 Erfolgsprinzipien effektiver Markenkommunikation.
- Warum ist KI ein Gamechanger für Marktforschung, Strategie und Kreation?

DATUM

5. – 6. Juni 2025

Tag 1: 10:00 – 18:00 Uhr
mit anschließender Abendveranstaltung
im Clärchens Ballhaus
Tag 2: 09:00 – ca. 13:00 Uhr

ORT

Markenverband e. V.
Unter den Linden 42
10117 Berlin

ANMELDUNG

www.markenkraft.org

INVESTITION

2.490,- EUR
inklusive Getränke, Verpflegung und
Abendveranstaltung

Early Bird bei Anmeldung bis
zum 30.03.2025: 2.190,- EUR

2. Teilnehmer aus dem gleichen
Unternehmen: 1.990,- EUR

Alle Preise zzgl. MwSt.

KONTAKT

Olaf Hartmann
T: 02191 9837-26
E: mail@markenkraft.org



Referenten



Uwe Munzinger

Munzinger Brand &
Experience GmbH



Olaf G. Hartmann

Multisense Institut & Host
des Podcasts MARKENKRAFT



Linus Bahun

Studio Linus Luka Bahun GmbH
& Lead Consultant Multisense Institut

Special-Guests



Hans-Christian Schwingen

Global Marketer HALL OF FAME,
Ex Chief Brand Officer Deutsche
Telekom AG



Guido Heffels

Chief Creative for HORNBAACH,
Founder HEIMAT, Berlin